

## آزمون کتبی شایستگی کارآفرینی با رویکرد KAB

- ۱) شیوه ..... برای مسایلی که به ایده های خلاقانه احتیاج دارد بیشترین کاربرد را دارد .
- الف - گام به گام مسئله      ب - علمی تصمیم گیری      ج - بارش فکری (طوفان مغزی)      د - اجرایی کردن و بکار بستن راه حل
- ۲) در فرایند تصمیم گیری به روش علمی کدام مورد باید در ابتدا صورت گیرد ؟
- الف - انتخاب بهترین راه حل      ب - شناسایی مسئله      ج - ارزیابی راه حل ها      د - تعیین علت های اصلی مسئله
- ۳) افراد جسور از راهنمایی و مشاوره دیگران سود می جویند و با تبادل اطلاعات ، ایده ها و اعتقادات خود را شکل می دهند . این رفتار را ..... گویند .
- الف - همدلی      ب - برنامه ریزی      ج - وظیفه گرایی      د - شبکه سازی
- ۴) افراد جسور در کسب و کار سریع تر از افراد معمولی در موقعیت های جدید از خود واکنش نشان می دهند و با انجام یک سری اقدامات مشخص از آنها سود مالی و یا غیر مالی بدست می آورند . به این نوع رفتار ..... گویند .
- الف - شبکه سازی      ب - ابتکار عمل و پیشقدم بودن      ج - استقلال      د - برنامه ریزی
- ۵) همه اقدامات از جمله شناسایی ایده ، برنامه ریزی و طراحی ، تکمیل موفقیت آمیز یک فعالیت و دریافت اجر و پاداش را می توان به عنوان ..... در ایجاد بنگاه کسب و کار تلقی کرد .
- الف - جسارت      ب - انرژی      ج - نوآوری      د - خلاقیت
- ۶) منابعی که کارآفرینان برای اجرایی کردن ایده ها ، نیاز دارند ..... می باشد .
- الف - پول ، تجهیزات ، انرژی      ب - مهارت ، دانش ، زمان      ج - موارد الف و ب      د - فقط پول
- ۷) اساس نظام آزاد بنگاه داری و کسب و کار ، ..... است تا افراد را به انجام کار خوب همراه با تلاش بیشتر وا دارد .
- الف - رقابت      ب - پول      ج - ارائه خدمات      د - ارائه کالا
- ۸) کارآفرینانی که می خواهند موفق باشند و خدمات و محصولات بیشتری از بقیه رقیبان عرضه کنند بایستی ..... را جلب کنند .
- الف - منابع بیشتری      ب - پرسنل بیشتری      ج - مهارت بیشتری      د - رضایت مشتری
- ۹) از شایستگی های لازم برای اینکه کارآفرین شویم چیست ؟
- الف - نگرش ، دانش ، مهارت      ب - فقط نگرش      ج - فقط دانش      د - فقط مهارت
- ۱۰) یک کارآفرین خوب کسی است که با ارائه ..... جهت رفع نیاز مردم ، بتواند سطح زندگی آنها را افزایش دهد .
- الف - یک چیز ارزشمند      ب - کالاهای زیاد      ج - خدمات زیاد      د - ارتباطات زیاد
- ۱۱) کدام مورد زیر از مهارتهای مذاکره نمی باشد ؟
- الف - شفافیت در ارتباط      ب - بیهوده و بی معنی صحبت کردن      ج - کنترل احساسات      د - شخصی کردن مسایل
- ۱۲) بطور کلی پیشرفت افراد جامعه زمانی افزایش می یابد که ..... مورد پذیرش و تایید قرار گیرد .
- الف - مدیریت      ب - کارآفرینی      ج - اقتصاد      د - تعاونی
- ۱۳) ..... موتور توسعه اقتصادی جامعه است .
- الف - بنگاه های کوچک      ب - بنگاه های متوسط      ج - شرکت های بزرگ      د - کارآفرینی
- ۱۴) در چرخه عملکرد اقتصادی وظیفه دولت ارائه ..... و گرفتن ..... است .
- الف - نیروی کار - کالا      ب - سرمایه - خدمات      ج - خدمات - مالیات      د - مالیات - خدمات

- ۱۵) کدام مورد از مزایای کار کردن برای دیگران ( حقوق بگیر بودن ) می باشد ؟
- الف - ریسک پذیری حداقل      ب - وابستگی به کار فرما      ج - پیروی از دستورات      د - مشکل بودن اجرای ایده ها
- ۱۶) ایجاد و خلق یک چیز جدید که با خود ارزشی را به همراه دارد را ..... گویند .
- الف - نوآوری      ب - خلاقیت      ج - تولید      د - خدمات
- ۱۷) پیدا کردن ..... ، اولین اقدام در تبدیل خواسته و خلاقیت کارآفرینان به یک فرصت کسب و کار است .
- الف - یک شریک خوب      ب - یک ایده خوب      ج - یک مهارت خوب      د - یک زمین و مغازه خوب
- ۱۸) وقتی می بینیم چرخه عمر محصولات و خدمات محدود است برای تداوم چرخه و حفظ مشتریان بازار بایستی ..... .
- الف - ایده های کسب و کار ارابه داد      ب - کسب و کار خود را محدود و کوچک کنیم
- ج - رقبای خود را در بازار خراب کنیم      د - فقط خدمات ارابه داد
- ۱۹) از اصول مهم در طوفان فکری کدام مورد صحیح نمی باشد ؟
- الف - ایده ها قضاوت و انتقاد نگردد      ب - ارابه هر نوع ایده حتی مسخره آزاد است
- ج - تعداد ایده هرچه بیشتر بهتر است      د - ایده های دیگران با یکدیگر ترکیب نشوند
- ۲۰) در چرخه عمر یک محصول در مرحله زوال کارآفرین کدام گزینه زیر را برای انتخاب دارد ؟
- الف) حفظ محصول با اضافه کردن ویژگی جدید      ب) کاهش هزینه و قیمت و ادامه تولید و ارائه محصول
- ج) متوقف کردن تولید محصول      د) همه موارد
- ۲۱) صورت مالی است که میزان بدهی و بستانکاری شما را در هرروز از فعالیت کسب و کار مشخص میکند.
- الف) اظهارنامه      ب) ترازنامه      ج) گزارش گردش نقدینگی      د) تحلیل مالی
- ۲۲) در نوشتن و تهیه و تنظیم اهداف کارآفرینانه شرایط مهم آن کدام است ؟
- الف) خاص-مبهم-دقیق      ب) مکتوب-روشن-فشرده      ج) واضح-دقیق-مکتوب      د) خلاصه-مکتوب-ساده
- ۲۳) هدف از بازی برج سازی مکعب ها کدام گزینه زیر است :
- الف) پیش بینی      ب) برنامه ریزی      ج) ریسک پذیری      د ) مشارکت و ارتباط
- ۲۴) پول نقد و هر آنچه را که بتوان طی ۱۲ ماه به پول تبدیل کرد را ..... گویند.
- الف) دارایی جاری      ب) دارایی ثابت      ج) هزینه متغیر      د) هزینه ثابت
- ۲۵) چهار اصل (آماده سازی-ارائه و انجام کار توسط سرپرست-انجام کار توسط کارمند زیر نظر سرپرست-کنترل و پیگیری) جزء کدامیک از مراحل استخدام و هدایت کارکنان جدید است ؟
- الف) مرحله استخدام      ب) مرحله هدایت      ج) مرحله گزینش      د) مرحله رسیدگی به کارمند

شماره سوال	الف	ب	ج	د
1			*	
2		*		
3				*
4		*		
5	*			
6			*	
7	*			
8				*
9	*			
10	*			
11		*		
12		*		
13				*
14			*	
15	*			
16		*		
17		*		
18	*			
19				*
20				*
21		*		
22			*	
23				*
24	*			
25		*		

## بسمه تعالی

سئوالات درس کار آفرینی

۱- اصطلاح کار آفرین به چه معناست؟

الف) متعهد شدن (ب) ریسک ناپذیری

ج) قوه درک بالا (د) کسی که کاری را ایجاد می کند

۲- کدامیک از موارد زیر جزء ویژگیهای کار آفرینان نیست.

الف) خلاق بودن (ب) داشتن تحمل سختی ها

ج) سخت کوش بودن (د) داشتن عاطفه بالا

۳- کار آفرینی.....

الف) معادل اشتغال زایی است (ب) همان اشتغال زایی است

ج) فراتر از اشتغال زایی است (د) ارتباطی با اشتغال زایی ندارد

۴- راه اندازی یک کسب و کار به کمک چه عواملی می توان آن را ایجاد کرد؟

الف) کشف فرصت کسب و کار (ب) تامین سرمایه

ج) طرح کسب و کار (د) همه ی موارد

۵- کارایی هنگامی زیاد است.....

الف) خروجی های حاصله از داده ها زیاد تر باشد. (ب) داده ها و خروجی ها مثل هم باشند

ج) داده های حاصله از خروجی ها بیشتر باشد (د) داده ها و خروجی ها هر دو زیاد باشند

۶- کدامیک از موارد زیر از اهداف اصلی مدیریت است؟

الف) مبادله (ب) کارایی و اثر بخشی

ج) فقط اثر بخشی (د) فقط کارایی

۷- رهبری، انگیزش و ارتباطات در کدامیک از موارد مشروحه زیر صورت می گیرد؟

الف) سازماندهی (ب) برنامه ریزی

ج) هدایت (د) کنترل

۸- سنجش عملکرد بر اساس برنامه ها از جمله وظایف مهم در.....

الف) کنترل (ب) سازماندهی

ج) برنامه ریزی (د) هدایت

۹- هدف، اجزا، منابع و محیط در کدامیک از موارد زیر می گنجد.

الف) برنامه ریزی (ب) سیستم بازار

ج) بازاریابی (د) تحقیقات بازاریابی

۱۰- کدامیک از مواد زیر جزء عوامل موثر در فرایند تصمیم گیری خرید نیست؟

الف) عوامل فرهنگی (ب) عوامل روانی و فردی

ج) عوامل موقعیتی چون زمان و مکان (د) هیجانی

۱۱- نارضایتی سود مندی از ویژگیهای افراد.....

الف) خلاق  
ب) کار آفرین  
ج) سود جو  
د) مستقل

۱۲- کدامیک از موارد زیر در مورد شاخص های توسعه انسانی نیست؟

الف) درآمد سرانه ب) امید به زندگی ج) پیشرفت آموزشی د) پایین بودن مصرف

۱۳- نیروی محرکه اصلی در توسعه اقتصادی..... هستند

الف) کار آفرینان ب) بازار یابان ج) تولید کنندگان د) نوآوران

۱۴- تشخیص اینکه مشتریان چه کسانی هستند، چه می خواهند و چگونه می خردند مرتبط با کدامیک از موارد زیر است؟

الف) پژوهش بازاریابی ب) پژوهش فروش

ج) اطلاعات بازاریابی د) ارزیابی

۱۵- منظم کردن سطح تقاضا و زمان بندی آن در ارایه مشخصات تقاضا برای رسیدن به اهداف سازمان تعریف کدامیک از موارد زیر است؟

الف) بازاریابی ب) مدیریت بازاریابی

ج) برنامه ریزی بازار یابی د) سازمان دهی بازار یابی

۱۶- رساندن محصول در زمان مطلوب به مکان مورد نظر عبارت از ....

الف) ترفیع ب) توزیع

ج) پیش بینی د) بازار یابی

۱۷- کدامیک از موارد زیر از ضروریات کار آفرینی در سازمان نیست؟

الف) افزایش سریع رقبا جدید

ب) ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریتی در شرکتها

ج) خروج مهمترین نیروی کار در شرکتها و اقدام آنها به کار آفرینی

د) پیشرفت سریع دانش و فن آوری

۱۸- تعیین مسیر شغلی جزء مراحل کار آفرین توسط کدامیک از موارد زیر است.

الف) خانواده ب) اجتماع

ج) فرهنگ د) هیچکدام

۱۹- تعریف زیر مربوط به کدام نوع کار آفرینی است.

فرایندی که کار آفرین، از ایده اولیه تا ارایه محصول خود به جامعه، کلیه فعالتهای کار آفرینانه را با ایجاد یک دستگاه اقتصادی جدید انجام میدهد.

الف) کار آفرین مستقل ب) کار آفرین سازمانی

ج) کار آفرین شرکتی د) کار آفرین اجتماعی

۲۰- آنچه کار آفرینان به دنبال آن هستند در اصطلاح اهل تجارت چه نام دارد؟

الف) فرصت شغلی ب) شکاف بازار

ج) سود زیاد د) مبادله

ردیف	الف	ب	ج	د
۱	*			
۲				*
۳			*	
۴				*
۵	*			
۶		*		
۷			*	
۸	*			
۹		*		
۱۰				*
۱۱		*		
۱۲	*			
۱۳	*			
۱۴	*			
۱۵		*		
۱۶		*		
۱۷				*
۱۸				*
۱۹	*			
۲۰		*		

- ۱- هدف اصلی تجارت چیست ؟
- الف: کسب رضایت مشتری      ب: افزایش رقبا      ج: مدیریت داخلی      د: سهامداران
- ۲- تقسیم بندی های رایج برای تقسیم بازار کسب و کار کدامند؟
- الف: جغرافیایی و براساس مصرف کننده      ب: فقط مصرف کننده      ج: فقط محیط جغرافیایی      د: براساس رقیبان
- ۳- کدام پرسش جزء پنج پرسش درباره بازار نیست ؟
- الف: چرا      ب: چه کسی      ج: چه چیزی      د: چه مدیری
- ۴- چه عواملی در انتخاب محل کسب و کار موثر هستند ؟
- الف: وضعیت اقتصادی ، اجتماعی      ب: وضعیت اقتصادی ، جمعیت ، رقابت
- ج: وضعیت سیاسی و اجتماعی      د: وضعیت اقتصادی و سیاسی
- ۵- روش های راه اندازی یک کسب و کار عبارتند از .....
- الف : خرید کسب و کار و راه اندازی یک کسب و کار جدید      ب: دریافت نمایندگی کسب و کار
- ج: فقط خرید کسب و کار      د: موارد الف و ب
- ۶- کدام یک از گزینه های زیر از چهار اصل اساسی هدایت کارکنان در شروع کار نمیباشد ؟
- الف - آماده سازی      ب - ساعات کار کمتر      ج - کنترل و پیگیری      د- ارائه کار و انجام آن توسط سرپرست
- ۷- کدام گزینه از عبارتهای زیر از عوامل کلی انتخاب محل کسب و کار نمیباشد ؟
- الف- اقتصاد      ب- جمعیت      ج- رقابت      د- شرکتهای خدماتی
- ۸- شرکت های .....شرکتهایی هستند که سرمایه آن به سهم تقسیم شده ومسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ رسمی سهام آنها است .
- الف: سهامی      ب: تعاونی      ج: بامسئولیت محدود      د: تضامنی
- ۹- کدام نوع وام در مدتی کمتر از یکسال بازپرداخت می شود ؟
- الف: وام کوتاه مدت      ب: وام بلندمدت      ج: وام میان مدت      د: وام قرض الحسنه
- ۱۰- اگر فردی میخواهد کسب و کاری را آغاز کند مبلغی پول لازم دارد که به آن .....میگویند
- الف هزینه تجهیزاتی      ب- سرمایه در گردش      ج- سرمایه بهره برداری      د- سرمایه آغازین
- ۱۱- هزینه های مورد استفاده برای فروش مجدد و مواد خام اولیه را هزینه های .....میگویند
- الف - مستقیم      ب- مستقیم نیروی کار      ج- غیر مستقیم      د- پرسنلی
- ۱۲- در ..... کسب و کار بدنبال افزایش سهم بازار است ؟
- الف- مرحله رشد      ب- مرحله معرفی      ج- مرحله فروش      د- مرحله زوال
- ۱۳- واحدی که مجموعه ای از دفاتر که شامل حسابهای دریافتی ، پرداختی و دفتر کل را داراست واحد..... میگویند
- الف - پرسنلی      ب- حسابداری      ج - حقوقی      د- درآمد
- ۱۴- چه زمانی یک طرح کسب و کار نوشته نمی شود ؟
- الف - پیش از آغاز کسب و کار      ب - زمان فکر کردن به آغاز کسب و کار      ج - زمان آفول یک کسب و کار      د - زمان بدست آمدن تجربیات جدید
- ۱۵- هزینه هایی که مستقیماً در فرایند تولید ویا ارائه خدمات مصرف می شوند را چه می گویند ؟
- الف : هزینه های نیروی کار      ب: هزینه های مستقیم      ج: هزینه های غیرمستقیم      د: هزینه های پرسنلی
- ۱۶- ..... مانند عکسی است که دریک تاریخ معین از گردش مالی یک واحد تجاری گرفته می شود .
- الف: سود و زیان      ب: حسابداری      ج: دفترکل      د: ترازنامه
- ۱۷- طرح کسب حاوی چه مواردی است ؟
- الف: تجهیزات-مکان-محصولات-مشتری-رقبا-کارکنان      ب: تجهیزات-بدهکاران-فروشنندگان-عموم مردم
- ج: بدهکاران-بستانکاران-مغازه داران-مشتریان      د: کارکنان-بدهکاران-فروشنندگان
- ۱۸- اصلی ترین و بهترین منبع اطلاعاتی محصول تولیدشده کدام گزینه می باشد ؟
- الف: بدهکاران      ب: مشتریان      ج: فروشنندگان      د: کارکنان
- ۱۹- کدامیک یک از منابع اطلاعات بازار محسوب می شود ؟
- الف: اعضای خانواده      ب: دوستان      ج: مجله و اینترنت      د: فرزندان
- ۲۰- جمع کل هزینه هر قلم برابر است با تقسیم هزینه های ..... به تعداد محصولات بعلاوه هزینه های ..... هر قلم .
- الف - مستقیم - غیر مستقیم      ب - مستقیم مواد اولیه- غیر مستقیم      ج - غیر مستقیم - مستقیم      د - مستقیم نیروی کار- غیر مستقیم